

**Angaben zu Eintrittskarten und Werbemaßnahmen:**

Größe der Veranstaltungsräume:            m<sup>2</sup>            Größe der Fläche im Freien:            m<sup>2</sup>

Anzahl der zu erwartenden Besucher:

mit Eintritt                             ohne Eintritt

— Anzahl und Preise der aufgelegten Karten:

Stück zu €	Stück zu €
Stück zu €	Stück zu €
Stück zu €	Stück zu €
Stück zu €	Stück zu €

Stück Freikarten	<input type="checkbox"/> Regiebeitrag/Unkostenbeitrag
Stück Ehrenkarten	in der Höhe von €            pro Besucher
<input type="checkbox"/> mit oder <input type="checkbox"/> ohne Spenden	<input type="checkbox"/> Spenden

Sonstige Einnahmen des Veranstalters (z.B. Tombola, Glückshafen udgl.)  ja     nein

Anzahl der Lose:                            Preis pro Stück: €

— Verpflichtung zur Umsatzsteuerleistung beim Zutritt zur Veranstaltung?

10 %     20 %     keine

Werden für die Veranstaltung Werbemaßnahmen durchgeführt?

<input type="checkbox"/> Flugblätter	Anzahl:	Verteilung auf öffentlichem Gut	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
<input type="checkbox"/> A-Ständer	Anzahl:	Größe:    cm x    cm	Standortliste liegt bei <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Dreieckständer	Anzahl:	Größe:    cm x    cm	Standortliste liegt bei <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Reklametafeln	Anzahl:	Größe:    cm x    cm	Standortliste liegt bei <input type="checkbox"/>